เทคนิคการจัดทำโครงการ
ตามแผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน
ให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ

ดร.ปาริชาต บุญญาวิวัฒน์

ผู้อำนวยการกองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน

เนื้อหา

- ความสอดคล้องของแผนงานบูรณาการฯ
- แนวทางตามแผน ๒๗ (แผนภาค)
- แนวทางโครงการตามทิศทางของรัฐบาล
- เทคนิคการจัดทำโครงการ

๑
ความสอดคล้อง

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ

ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

"ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองตอบต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ



วิสัยทัศน์ : มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



ความมั่นคง

- **การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัย**และการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล
- **ความมั่นคงในทุกมิติ** ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- **ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย** มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลาง และเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน
- **ระบบการเมืองที่มั่นคง**เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น
- **ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ** ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน



ความมั่งคั่ง

- **ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง**จนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- **เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง** สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- **ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง** ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

- **การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ** รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์
- **การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฉบับที่ 12

1. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

01 กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค



เป้าหมาย

01 กระจายรายได้สู่เป็นธรรมมากขึ้น





ตัวชี้วัด

01

- 1.1 ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวระหว่างภาคลดลง
- 1.2 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ระดับภาคลดลง

02 พัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม





02 เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม



02 เป็นเมืองศูนย์กลางของจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่เพิ่มขึ้น



03



พัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักให้ขยายตัวอย่างมีสมดุลและได้รับการยอมรับจากชุมชน

03 พื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม





04 เพิ่มมูลค่าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน

03

- 3.1 ค่าเฉลี่ยสารอินทรีย์ระเหยง่ายไม่เกินเกณฑ์มาตรฐาน
- 3.2 ข้อร้องเรียนของประชาชนในพื้นที่ลดลง



04



- 4.1 มูลค่าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- 4.2 สถานประกอบการที่จดทะเบียนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่เพิ่มขึ้น

รายละเอียดแผนงานบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์

(อ้างอิงจากเอกสารงบประมาณ พ.ศ.2561)

แผนบูรณฯ	1	การสร้างความปรองดองและสมานฉันท์
แผนบูรณฯ	2	การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
แผนบูรณฯ	3	การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์
แผนบูรณฯ	4	การป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด
แผนบูรณฯ	5	การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ
แผนบูรณฯ	6	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
แผนบูรณฯ	7	การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ
แผนบูรณฯ	8	แผนงานบูรณาการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก
แผนบูรณฯ	9	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
แผนบูรณฯ	10	การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

รายละเอียดแผนงานบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์(ต่อ)

(อ้างอิงจากเอกสารงบประมาณ พ.ศ.2561)

แผนบูรณฯ	11	การวิจัยและนวัตกรรม
แผนบูรณฯ	12	การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ
แผนบูรณฯ	13	แผนงานบูรณาการการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร
แผนบูรณฯ	14	แผนงานบูรณาการการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
แผนบูรณฯ	15	การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย
แผนบูรณฯ	16	การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
แผนบูรณฯ	17	การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง
แผนบูรณฯ	18	การพัฒนาระบบประกันสุขภาพ
แผนบูรณฯ	19	การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
แผนบูรณฯ	20	การจัดการปัญหาที่ดินทำกิน

รายละเอียดแผนงานบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์(ต่อ)

(อ้างอิงจากเอกสารงบประมาณ พ.ศ.2561)

แผนบูรณฯ	21	การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
แผนบูรณฯ	22	การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนบูรณฯ	23	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
แผนบูรณฯ	24	การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
แผนบูรณฯ	25	การปฏิรูปกฎหมายและการพัฒนากระบวนการยุติธรรม
แผนบูรณฯ	26	การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ
แผนบูรณฯ	27	แผนงานบูรณาการแนวทางสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
แผนบูรณฯ	28	การส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
แผนบูรณฯ	29	แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณการ

ถ้าโครงการมีเป้าหมายของบภาค (Regional) ให้เลือกบรรจุใน แผนบูรณฯ 27

ถ้าโครงการมีเป้าหมายของบจังหวัด (Area) ให้เลือกบรรจุใน แผนบูรณฯ 29

๒

แนวทางตามแผน ๒๗ (แผนภาค)

การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy)

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน ระยะ 20 ปี (2560 – 2579)

แผนแม่บทระยะ 20 ปี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | แผนปฏิรูปภาครัฐ | นโยบายรัฐบาล | นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ | แผนหลักอื่นๆ

ประมาณการรายรับและรายจ่ายล่วงหน้าระยะยาว 20 ปี (LTFF)

ประมาณการรายรับและรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง 5 ปี (MTFF)

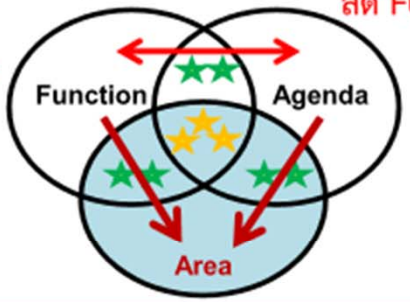
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1. งบกลาง | 2. Function | 3. Agenda | 4. Area | 5. แผนงานบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ

บูรณาการ 3 มิติ

ลด Function / เพิ่ม Agenda

ระดับนโยบาย Agenda/ หน่วยงาน Function สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายในระดับพื้นที่

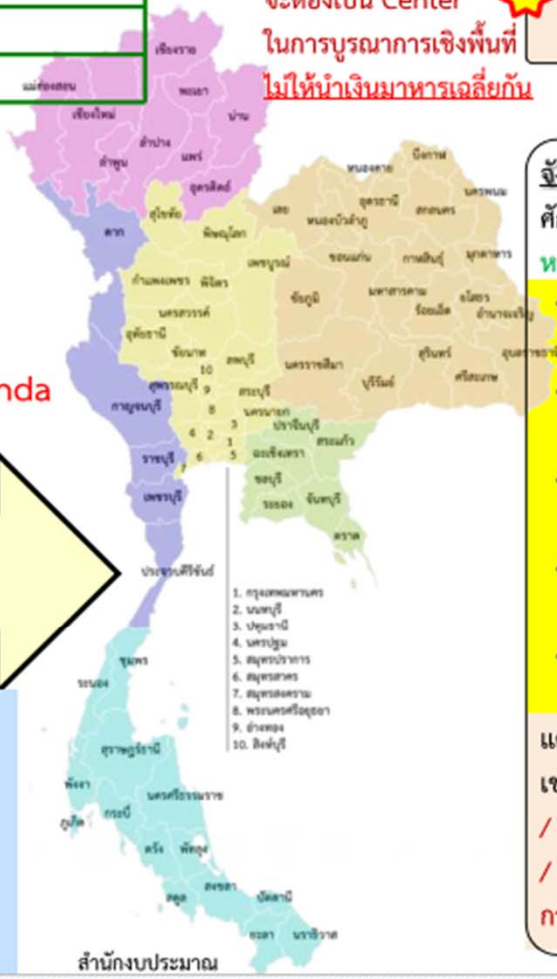


งบประมาณลงสู่พื้นที่

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



กลุ่มจังหวัดทั้ง 18 กลุ่ม จะต้องเป็น Center ในการบูรณาการเชิงพื้นที่ ไม่ให้นำเงินมาหารเฉลี่ยกัน



ประเทศ (ยุทธศาสตร์ชาติ)

ภาค

กลุ่มจังหวัด

จังหวัด/กลุ่มจังหวัดจะต้องวิเคราะห์ศักยภาพ จุดแข็ง(+) และ จุดอ่อน(-) หาจุดเน้นที่มีสำคัญ (Focus)

- กลุ่มจังหวัดมีอะไรที่เป็นจุดแข็งหรือเป็นศักยภาพสำคัญของพื้นที่
- มีจุดอ่อนหรือขาดอะไรที่ต้องการให้สนับสนุน/ส่งเสริม
- ต้องการให้หน่วยงานใดเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการบ้าง
- ต้องเพิ่มเติม/พัฒนาอะไรเพื่อยกระดับศักยภาพที่มี
- ประชาชน/ประเทศจะได้อะไร

แต่ละพื้นที่มีศักยภาพที่แตกต่างกัน เช่น ภูมิประเทศ / การค้า การลงทุน / ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม / แหล่งท่องเที่ยว / อุตสาหกรรม / การเกษตร เป็นต้น

Case : การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัด/กลุ่มจังหวัดจะต้องวิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่ ว่ามีอะไรแล้วบ้าง เช่น ท่าเรือ โรงงานอุตสาหรรม โครงสร้างพื้นฐานด้าน Logistics สนามบิน Motorway เป็นต้น มีเงื่อนไขใดที่เกี่ยวข้อง (ด้านสิ่งแวดล้อม / ประชาชนในพื้นที่) ต้องการสนับสนุนหรือการพัฒนาด้านใด โดยหน่วยงานใดบ้าง เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย จะเกิดประโยชน์กับประชาชนในพื้นที่อย่างไร จะมีส่วนในการสร้างความเจริญเติบโตหรือสร้างความยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจและสังคมอย่างไร

การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy)

ปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ เน้นให้เกษตรกรและประชาชนมีความสามารถในการหารายได้ให้เพียงพอ มีศักยภาพในการประกอบอาชีพ พึ่งพาตนเองได้ สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ ลดการพึ่งพาเศรษฐกิจภายนอกประเทศ

เป้าหมาย → ตัวชี้วัด (เป็นสากล) → ผลลัพธ์ → ผลสัมฤทธิ์

ดิดให้ครบวงจร ให้เศรษฐกิจภายในประเทศหมุนเวียนได้

ศักยภาพพื้นฐานของพื้นที่ → นวัตกรรม / งานวิจัย → การผลิต → การตลาด

- ทรัพยากรธรรมชาติ / สาธารณูปโภค
- สหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกร
- โครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่าเรือ สนามบิน
- โรงงานอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในพื้นที่
- มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษา

- งานวิจัยระดับห้องปฏิบัติการ (Laboratory)
- งานวิจัยระดับโรงงานต้นแบบ
- งานวิจัยระดับโรงงานผลิต
- ส่งเสริมการวิจัย/นวัตกรรมมุ่งเป้าเพื่อแก้ไขปัญหาของประเทศ

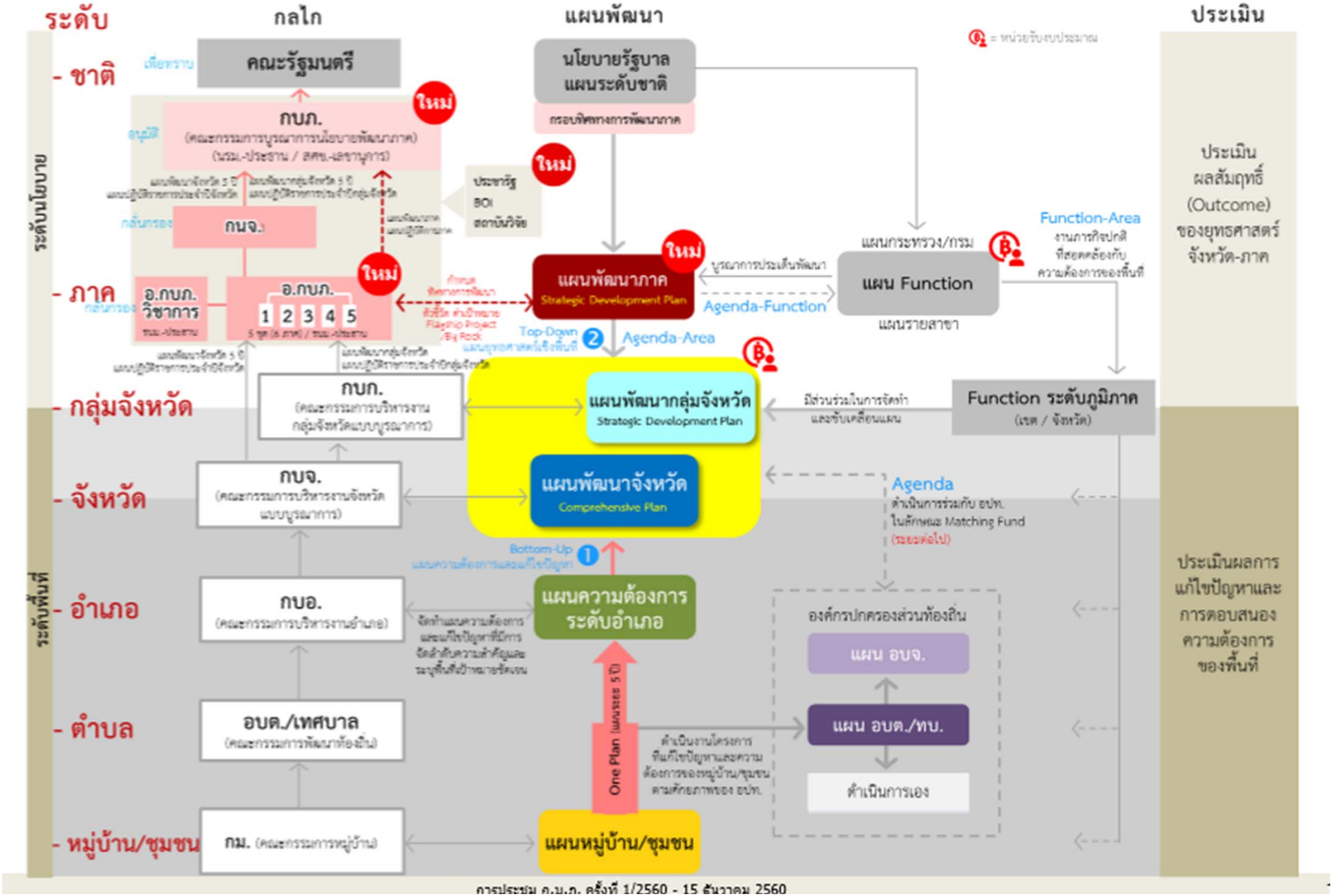
<u>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u>

- สภาอุตสาหกรรมฯ
- สภาหอการค้าไทย
- ผู้ประกอบการภาคเอกชน
- ก.พาณิชย์ / ก.อุตสาหกรรม / มหาดไทย
- แหล่งทุน / ธนาคาร / สถาบันการเงิน



พึ่งพาตนเองได้ ตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ครัวเรือน → ชุมชน → SMEs → วิสาหกิจขนาดกลาง → วิสาหกิจขนาดใหญ่


ระดับ
กลไก
แผนพัฒนา
ประเมิน
= หน่วยรับงบประมาณ
ระดับนโยบาย
ระดับพื้นที่
- ชาติ
- ภาค
- กลุ่มจังหวัด
- จังหวัด
- อำเภอ
- ตำบล
- หมู่บ้าน/ชุมชน
เสนอทราบ
คณะรัฐมนตรี
กบภ.
(คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค)
(นรม.-ประธาน / สศช.-เลขานุการ)
ใหม่
อนุมัติ
กลั่นกรอง
กนจ.
ใหม่
ประชารัฐ
BOI
สถาบันวิจัย
อ.กบภ. วิชาการ
อ.กบภ.
1 2 3 4 5
ใหม่
กำหนดทิศทางการพัฒนา
เป้าชี้วัด เป้าหมาย
Flagship Project
/Big Rock
นโยบายรัฐบาล
แผนระดับชาติ
กรอบทิศทางการพัฒนาภาค
แผนพัฒนาภาค
Strategic Development Plan
ใหม่
บูรณาการประเด็นพัฒนา
แผนกระทรวง/กรม
แผน Function
Function-Area
งานภารกิจปกติ
ที่สอดคล้องกับ
ความต้องการของพื้นที่
Agenda-Function
แผนรายสาขา
Top-Down
Agenda-Area
กบก.
(คณะกรรมการบริหารงาน
กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ)
แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
Strategic Development Plan
มีส่วนร่วมในการจัดทำ
และขับเคลื่อนแผน
Function ระดับภูมิภาค
(เขต / จังหวัด)
กบจ.
(คณะกรรมการบริหารงานจังหวัด
แบบบูรณาการ)
แผนพัฒนาจังหวัด
Comprehensive Plan
Agenda
ดำเนินการร่วมกับ อปท.
ในลักษณะ Matching Fund
(ระยะต่อไป)
Bottom-Up
แผนความต้องการและแก้ไขปัญหา
กบอ.
(คณะกรรมการบริหารงานอำเภอ)
จัดทำแผนความต้องการ
และแก้ไขปัญหาที่มีการ
จัดลำดับความสำคัญและ
ระบุพื้นที่เป้าหมายชัดเจน
แผนความต้องการ
ระดับอำเภอ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
แผน อบจ.
แผน อบต./ทม.
ดำเนินการเอง
อบต./เทศบาล
(คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น)
One Plan (แผนระยะ 5 ปี)
ดำเนินงานโครงการ
ที่แก้ไขปัญหาและความ
ต้องการของหมู่บ้าน/ชุมชน
ตามศักยภาพของ อปท.
กม. (คณะกรรมการหมู่บ้าน)
แผนหมู่บ้าน/ชุมชน
ประเมิน
ผลสัมฤทธิ์
(Outcome)
ของยุทธศาสตร์
จังหวัด-ภาค
ประเมินผลการ
แก้ไขปัญหาและ
การตอบสนอง
ความต้องการ
ของพื้นที่
การประชุม ก.บ.ภ. ครั้งที่ 1/2560 - 15 ธันวาคม 2560

นโยบาย ก.บ.ภ.

ยึด

1
- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี
- แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
- นโยบายรัฐบาล
- แผนบริหารราชการแผ่นดิน
- แผนรายสาขา/เฉพาะด้าน
- ข้อสั่งการของ นรม.

2
ให้ความสำคัญกับ
“แผนพัฒนาภาค”
เป็น**แผนชี้นำการพัฒนา**
ในภาพรวมของพื้นที่

3
การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
ดำเนินการผ่าน
กระบวนการมีส่วนร่วม
: ประชุมประชาคม เวทีระดมความคิดเห็น ฯ

4
มีการประสานแผนระดับพื้นที่
ในลักษณะ
One Plan
รวบรวม จัดลำดับ
ความสำคัญของปัญหา
ความต้องการของพื้นที่
ผ่านกลไก
หมู่บ้าน > ท้องถิ่น > อำเภอ

5
ทำงานแบบเครือข่าย
ร่วมกันทุกภาคส่วน
ในการ**ขับเคลื่อน**ประเด็นการพัฒนา

6
เสนอแผนพัฒนา
ในปีแรกของช่วงแผน
ทบทวน/ปรับปรุงแผนพัฒนาระหว่างช่วงแผนได้
เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
ไม่จำเป็นต้องปรับปรุงแผนพัฒนาทุกปี

แนวทางการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ

ส่วนราชการ + จังหวัด + รัฐวิสาหกิจ ต้องร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็งที่เป็นศักยภาพของพื้นที่เพื่อสร้างความเติบโตให้กับภาค





จัดทำแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคในแผน 12 เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ



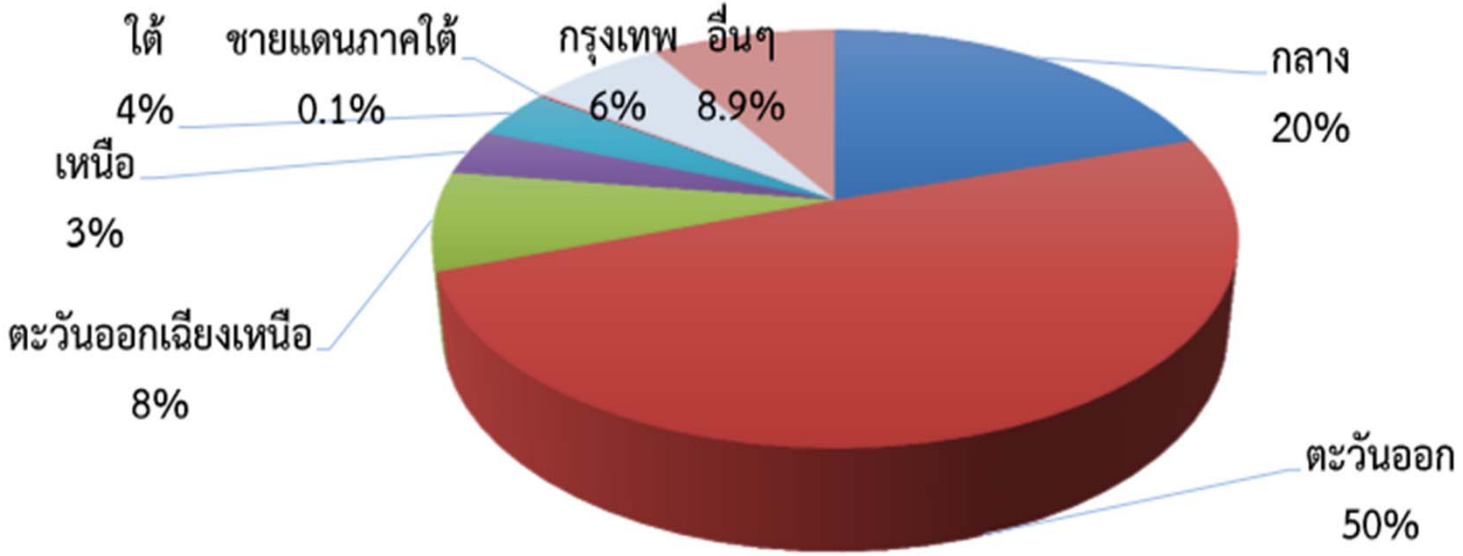


จัดทำโครงการลักษณะบูรณาการ 3 มิติ (Function/Area/Agenda) ตามแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เน้นบูรณาการที่เชื่อมโยงทุกภาคส่วนตามรูปแบบห่วงโซ่คุณภาพ (Value Chain)



สร้างการรับรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนไว้ล่วงหน้า อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงทิศทางการพัฒนาประเทศและประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการพัฒนา

การอนุมัติส่งเสริมการลงทุนรายภาค (ม.ค. 2557 – ก.ย. 2560)



ภาค	โครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)	ภาค	โครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
ตะวันออก	2,096	1,469,190	เหนือ	399	104,998
กลาง	1,678	591,380	ชายแดนใต้	11	2,561
ตะวันออกเฉียงเหนือ	463	225,776	กรุงเทพฯ	1,276	189,682
ใต้	326	115,460	อื่น ๆ (ไม่ระบุที่ตั้ง)	249	262,081
			รวม	**6,498**	**2,961,128**

แนวทางการกำหนดกรอบการจัดสรรงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

เสนอ **กรอบงบประมาณในภาพรวม** จำนวน **28,000** ล้านบาท เท่ากับปี 2561

และ **สัดส่วนการจัดสรร ระหว่าง จังหวัด : กลุ่มจังหวัด** ยังคงเป็น **70 : 30**

19,600 ลบ. | 8,400 ลบ.

องค์ประกอบในการจัดสรรงบประมาณ

จังหวัด — 18,905 ลบ.

1) จำนวนประชากรของแต่ละจังหวัด	คงเดิม	25%
2) เฉลี่ยเท่ากันทุกจังหวัด	20% →	25%
3) สัดส่วนคนจนในแต่ละจังหวัด	เกณฑ์ใหม่	5%
4) ผกผันกับรายได้ต่อครัวเรือน	40% →	30%
5) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	5% →	10%
6) ประสิทธิภาพการบริหาร งปม.จังหวัด	คงเดิม	5%

กลุ่มจังหวัด — 8,310 ลบ.

1) เฉลี่ยเท่ากันทุกจังหวัด แล้วรวมเป็นวงเงินของกลุ่มจังหวัด	คงเดิม	50%
2) ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด	เกณฑ์ใหม่	25%
3) ผกผันกับผลิตภัณฑ์ต่อหัว	เกณฑ์ใหม่	25%

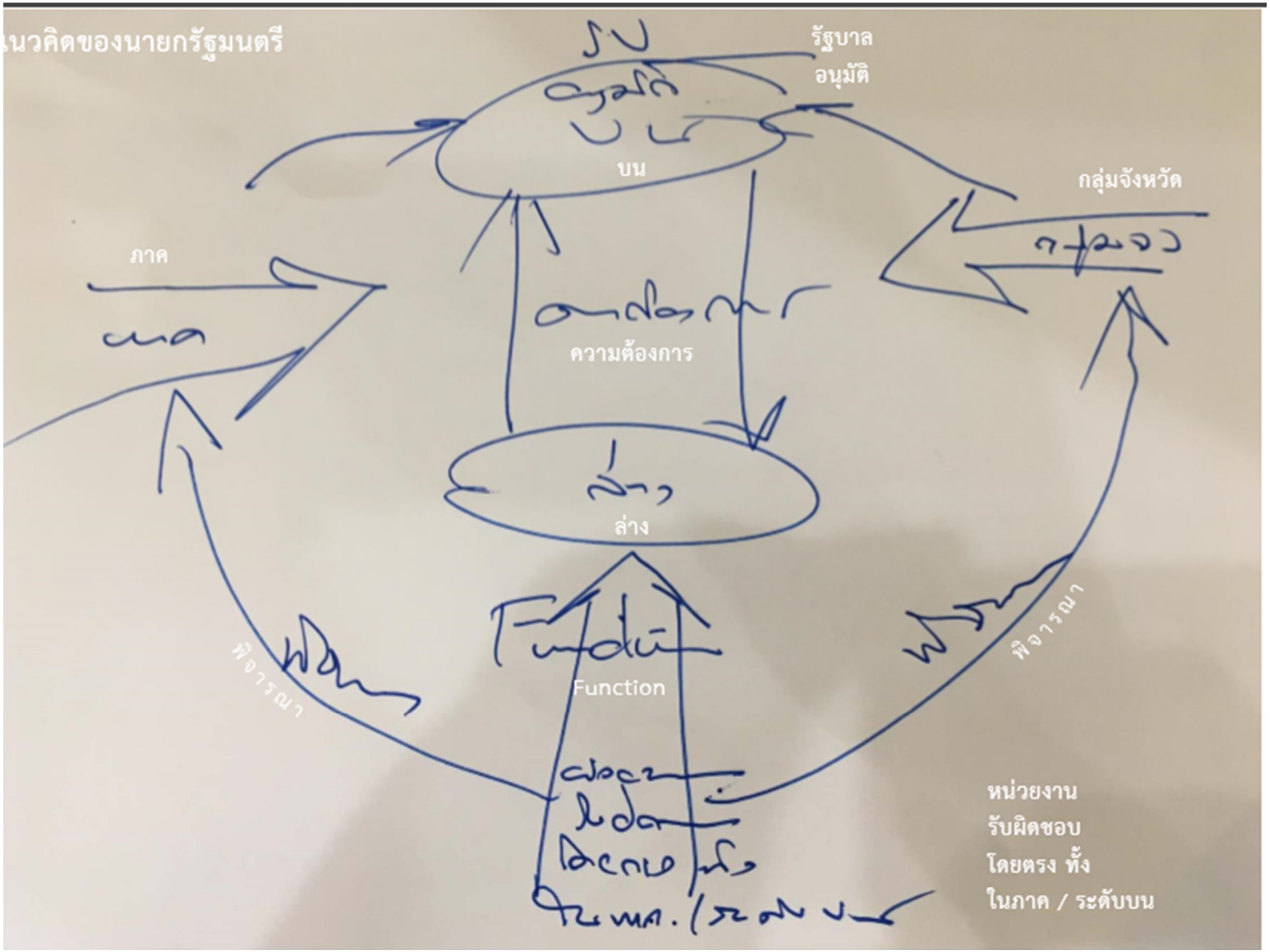
งบบริหารจัดการ

695 ลบ.

จังหวัดขนาดใหญ่ ได้งบบริหาร **10** ล้านบาท จำนวน 24 จังหวัด
จังหวัดขนาดกลาง ได้งบบริหาร **9** ล้านบาท จำนวน 39 จังหวัด
จังหวัดขนาดเล็ก ได้งบบริหาร **8** ล้านบาท จำนวน 13 จังหวัด

90 ลบ.

กลุ่มจังหวัด ได้งบบริหาร กลุ่มจังหวัดละ **5** ล้านบาท


แนวคิดของนายกรัฐมนตรี
รัฐบาล
อนุมัติ
บน
กลุ่มจังหวัด
ภาค
ความต้องการ
ล่าง
Function
พิจารณา
พิจารณา
หน่วยงาน
รับผิดชอบ
โดยตรง ทั้ง
ในภาค / ระดับบน

สาขาการลงทุนที่สำคัญของแต่ละภาค

ภาคเหนือ
- อุตสาหกรรมเกษตร
- พลังงานทดแทน
- ท่องเที่ยว
- ซอฟต์แวร์
- อิเล็กทรอนิกส์

ภาคกลาง
- อุตสาหกรรมเกษตร
- ยานยนต์และชิ้นส่วนอากาศยาน
- โลจิสติกส์
- เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- ซอฟต์แวร์
- บริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

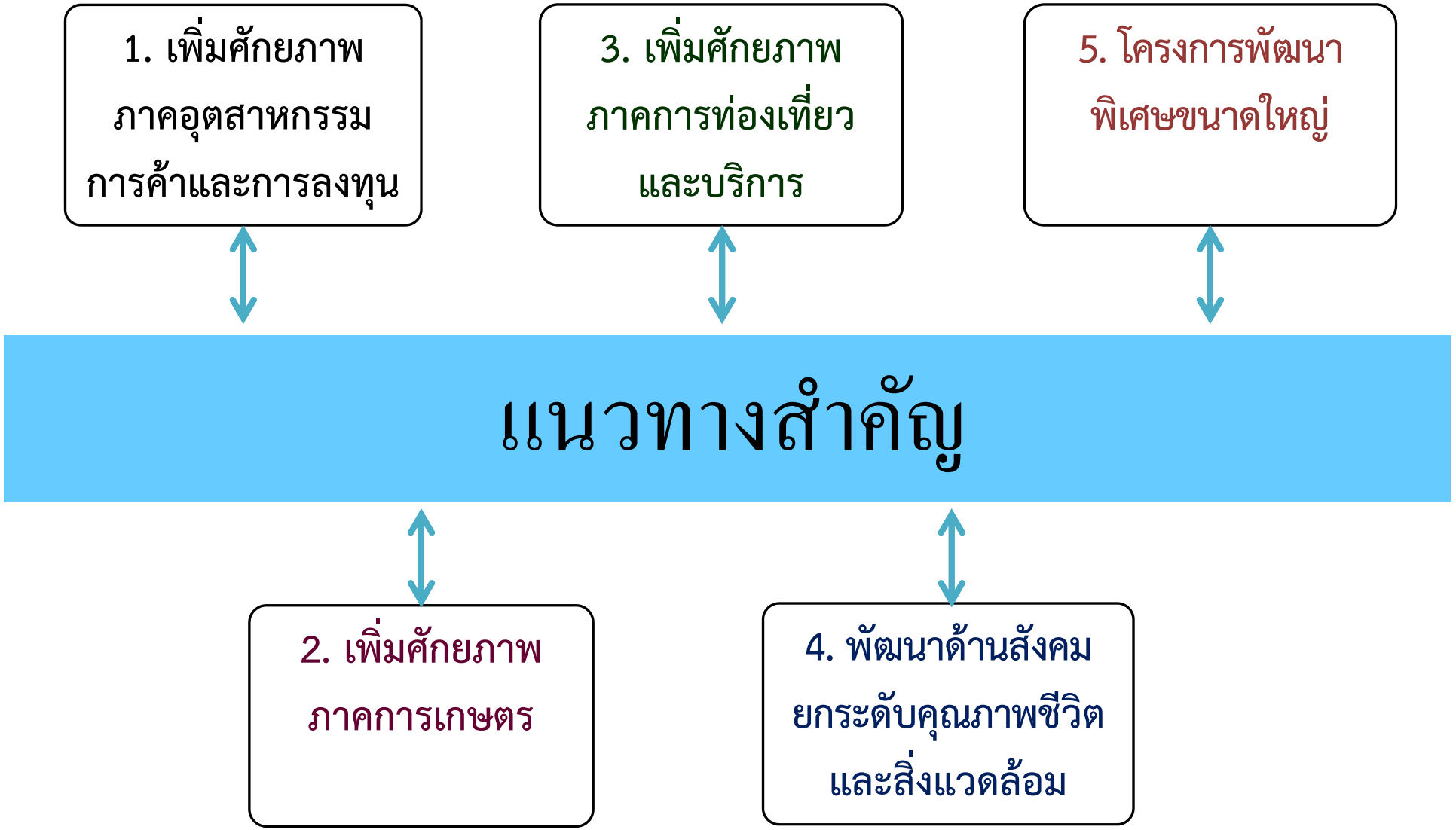
ภาคใต้
- อุตสาหกรรมเกษตร
- พลังงานทดแทน
- ท่องเที่ยว
- ซอฟต์แวร์
- เฟอร์นิเจอร์



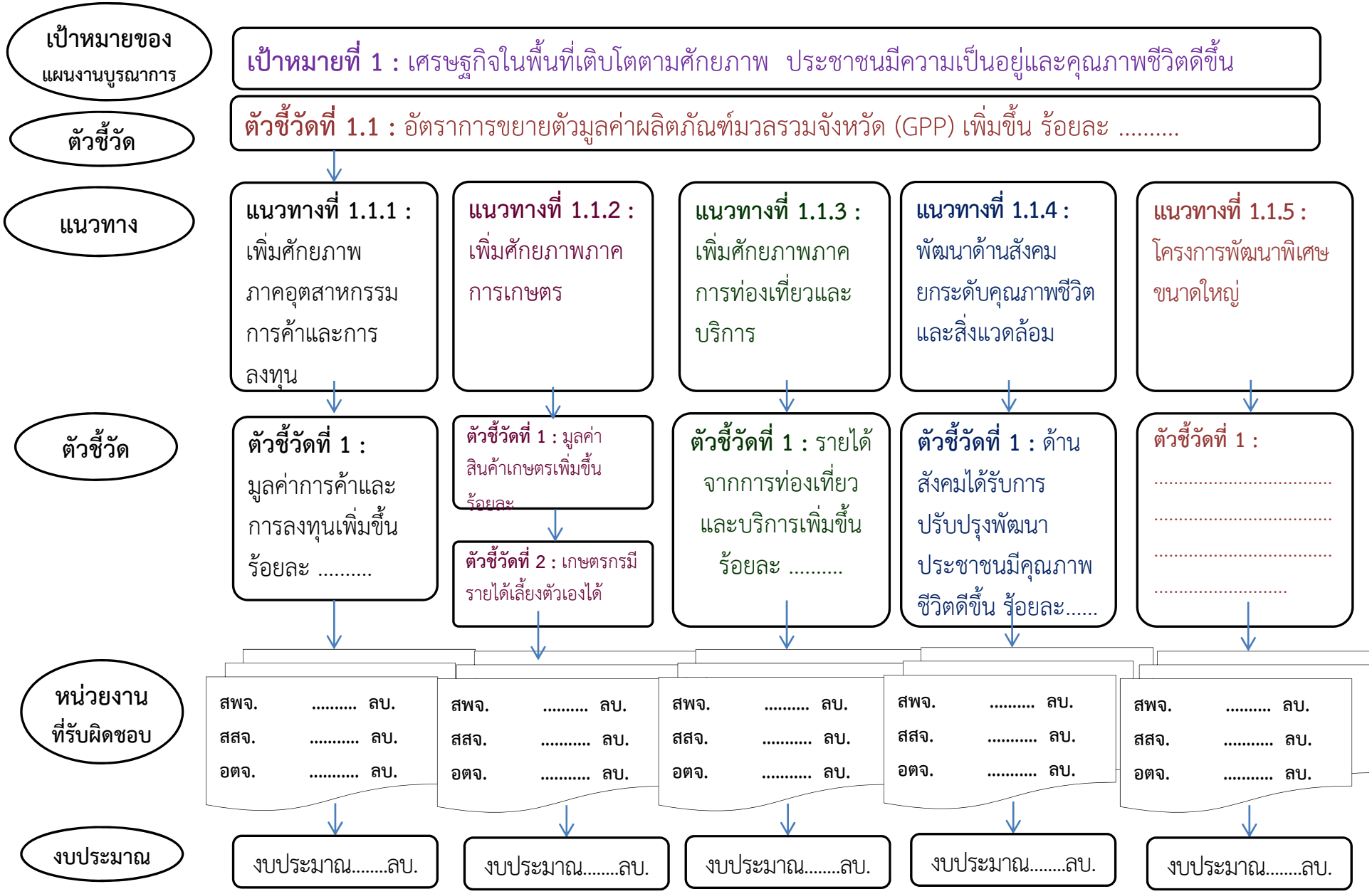
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- อุตสาหกรรมเกษตร
- ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- พลังงานทดแทน
- ท่องเที่ยว

ภาคตะวันออก
- ยานยนต์
- ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์
- เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- โลจิสติกส์
- ท่องเที่ยว

ชายแดนใต้
- อุตสาหกรรมเกษตร เช่น แปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมัน
- พลังงานทดแทน เช่น ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล


1. เพิ่มศักยภาพ
ภาคอุตสาหกรรม
การค้าและการลงทุน
3. เพิ่มศักยภาพ
ภาคการท่องเที่ยว
และบริการ
5. โครงการพัฒนา
พิเศษขนาดใหญ่
แนวทางสำคัญ
2. เพิ่มศักยภาพ
ภาคการเกษตร
4. พัฒนาด้านสังคม
ยกระดับคุณภาพชีวิต
และสิ่งแวดล้อม

แนวทางตามแผนบูรฯ 27 แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ



๓

แนวทางโครงการตามทิศทางของรัฐบาล

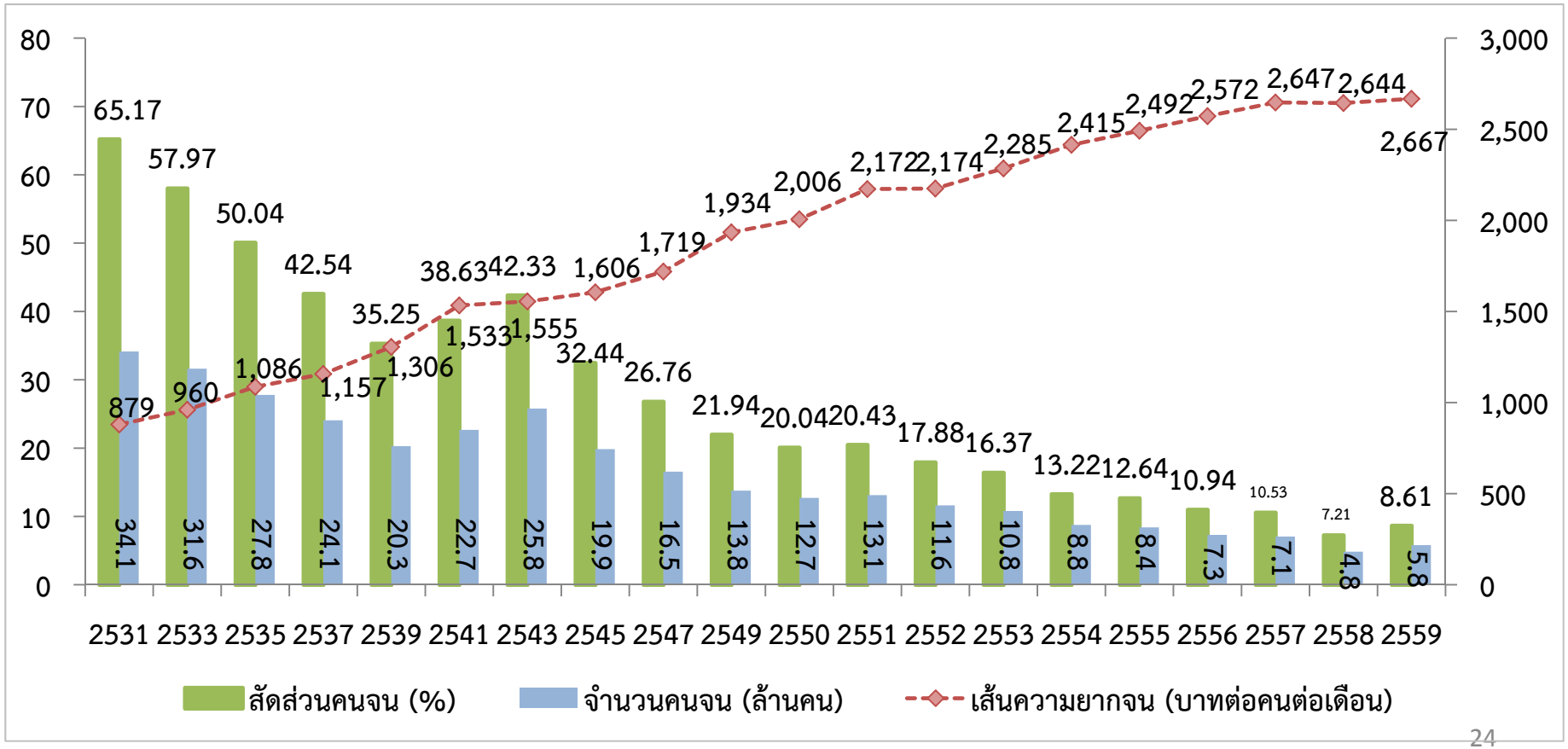
สถานการณ์ความยากจนในประเทศไทย ปี 2559

ภาพรวมความยากจนในประเทศไทย ปี 2559

ในรอบเกือบ 3 ทศวรรษที่ผ่านมา สถานการณ์ความยากจนในภาพรวมของประเทศไทยดีขึ้นมาก โดยสัดส่วนความยากจนลดลงจาก 65.17 ในปี 2531 เหลือร้อยละ 8.6 คิดเป็นจำนวนคนจนประมาณ 5.81 ล้านคน ในปี 2559 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2558

"คนจน" + "คนเกือบจน"

มีจำนวน 11.6 ล้านคนหรือร้อยละ 17.2 ของประชากรทั้งหมด

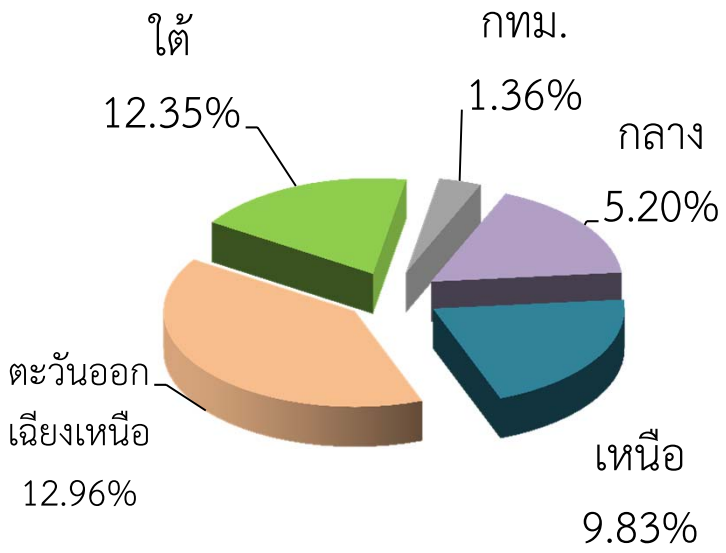


สถานการณ์ความยากจนในประเทศไทย ปี 59

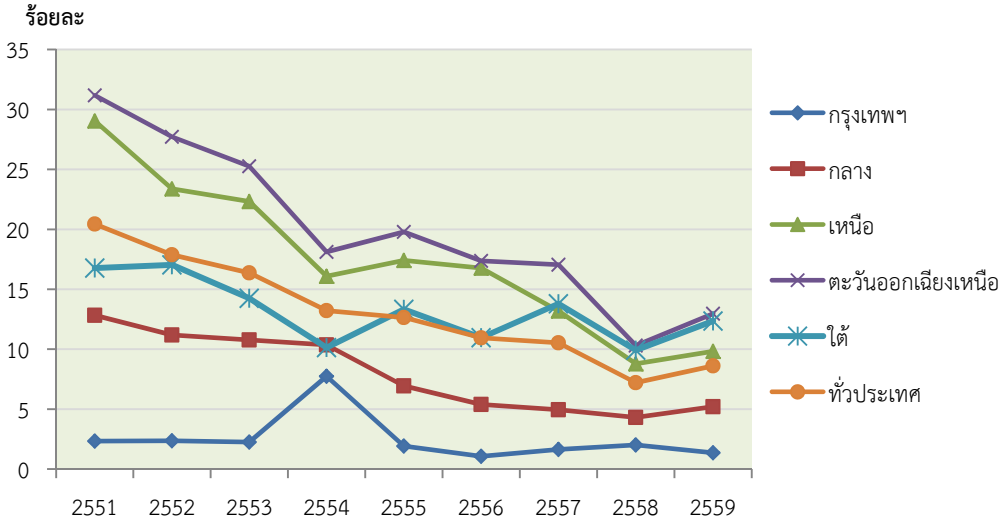
ความยากจนในระดับภาคและเขตพื้นที่

- ความยากจนยังคงกระจุกตัวหนาแน่นอยู่ใน **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**
- ความยากจนกระจุกตัวหนาแน่นอยู่เขตชนบทมากกว่าเขตเมือง

การกระจายตัวของคนจนรายภาค ปี 2559



สัดส่วนคนจน (ด้านรายจ่าย) จำแนกรายภาค ปี 2551-2559



	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559
กรุงเทพมหานคร	2.4	2.2	7.7	1.9	1.1	1.6	2.0	1.4
กลาง	11.2	10.8	10.4	6.9	5.4	4.9	4.3	5.2
เหนือ	23.4	22.3	16.1	17.4	16.8	13.2	8.8	9.8
ตะวันออกเฉียงเหนือ	27.7	25.3	18.1	19.8	17.4	17.0	10.3	13.0
ใต้	17.0	14.2	10.1	13.3	11.0	13.8	9.9	12.4
ทั่วประเทศ	17.9	16.4	13.2	12.6	10.9	10.5	7.2	8.6

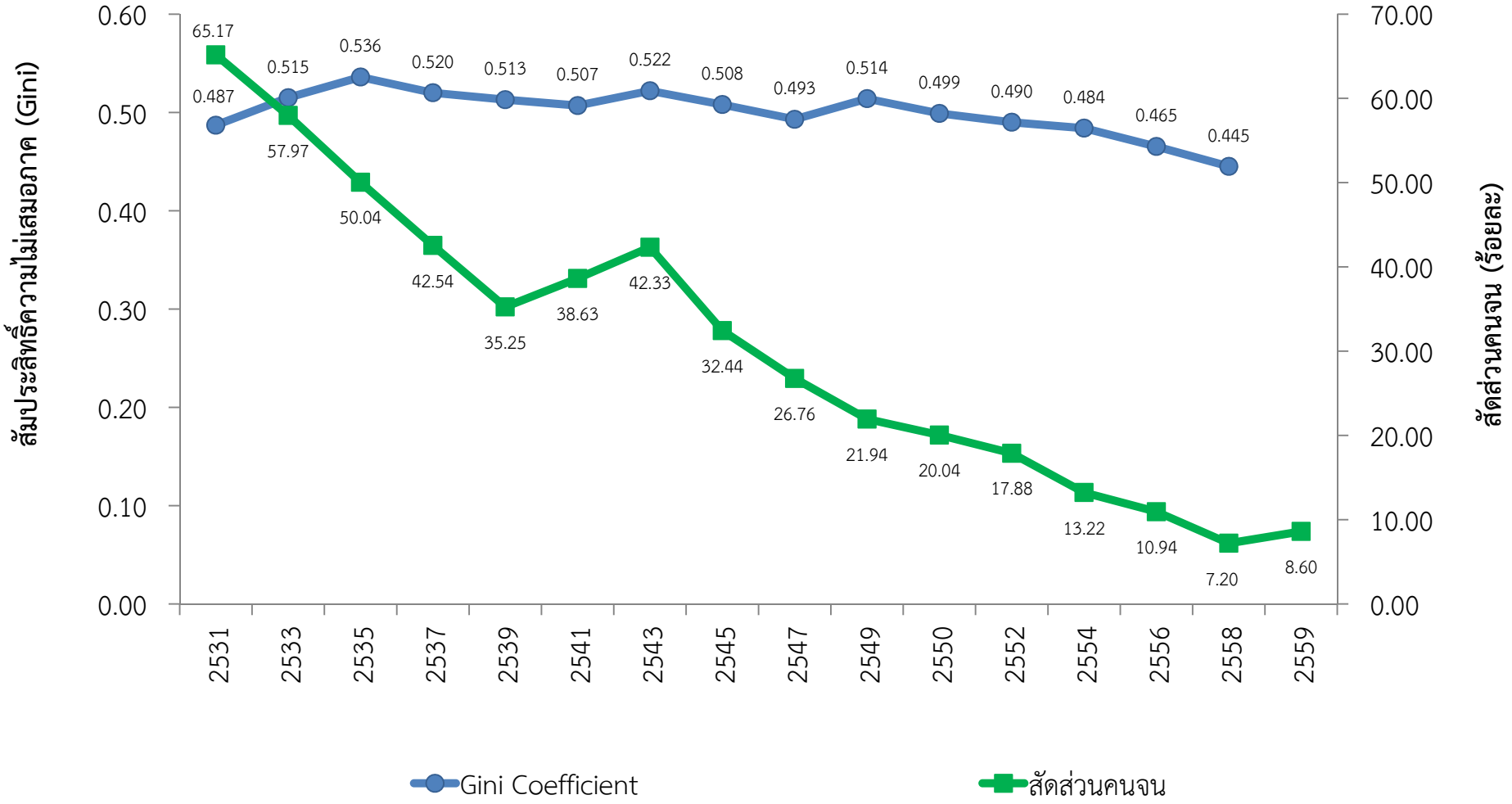
ข้อมูลพื้นที่ 10 จังหวัดแรกที่มีความยากจน (สศช.) พ.ศ. ๒๕๕๙

ลำดับ	ลำดับ 1	ลำดับ 2	ลำดับ 3	ลำดับ 4	ลำดับ 5	ลำดับ 6	ลำดับ 7	ลำดับ 8	ลำดับ 9	ลำดับ 10
จังหวัด	แม่ฮ่องสอน	นราธิวาส	ปัตตานี	กาฬสินธ์	นครพนม	ชัยนาท	ตาก	บุรีรัมย์	อำนาจเจริญ	น่าน
ร้อยละ	39.21	37.30	35.98	31.99	30.24	28.34	27.54	24.32	24.00	22.73

นิยามคนจน : มีระดับรายจ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคต่ำกว่าเส้นความยากจน ที่เดือนละ 2,667 บาท หรือประมาณปีละ 32,000 บาท

ภาพรวม**ความเหลื่อมล้ำ**ประเทศไทย

การพัฒนาประเทศส่งผลให้ความยากจนลดลงต่อเนื่อง แต่ความเหลื่อมล้ำไม่ได้ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



สัดส่วนรายได้จำแนกตามกลุ่มประชากร ตามระดับรายได้ (Decile by Income) ปี 2543-2558

กลุ่มประชากรตามระดับรายได้	สัดส่วนรายได้ของประชากร (ร้อยละ)								
	2543	2545	2547	2549	2550	2552	2554	2556	2558
กลุ่ม 10% ที่ 1 (จนที่สุด)	1.50	1.61	1.75	1.34	1.55	1.62	1.56	1.06	1.58
กลุ่ม 10% ที่ 2	2.45	2.57	2.73	2.46	2.66	2.80	3.05	3.10	3.34
กลุ่ม 10% ที่ 3	3.22	3.40	3.56	3.34	3.51	3.66	3.88	4.03	4.22
กลุ่ม 10% ที่ 4	4.06	4.29	4.46	4.28	4.45	4.59	4.76	4.97	5.18
กลุ่ม 10% ที่ 5	5.09	5.35	5.55	5.39	5.56	5.65	5.77	6.07	6.29
กลุ่ม 10% ที่ 6	6.42	6.71	6.90	6.78	6.97	7.01	7.02	7.40	7.63
กลุ่ม 10% ที่ 7	8.37	8.59	8.73	8.67	8.86	8.84	8.66	9.15	9.33
กลุ่ม 10% ที่ 8	11.48	11.52	11.61	11.49	11.49	11.43	10.92	11.65	11.66
กลุ่ม 10% ที่ 9	17.06	16.48	16.41	16.26	16.08	15.95	15.11	15.77	15.78
กลุ่ม 10% ที่ 10 (รวยที่สุด)	40.36	39.48	38.30	39.98	38.87	38.44	39.27	36.81	34.98
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
สัดส่วนกลุ่มที่10/กลุ่มที่1 (เท่า)	26.82	24.50	21.93	29.92	25.10	23.76	25.23	34.85	22.08

ที่มา : ข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนสำนักงานสถิติแห่งชาติ, ประมวลผลโดยสำนักพัฒนาฐานข้อมูลและตัวชี้วัดภาวะสังคม สศช.

: ข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นไป มีการบันทึกข้อมูลรายได้ติดลบหรือขาดทุน รายได้ หมายถึง รายได้ประจำที่ไม่รวมรายรับอื่น ๆ (เช่น เงินทุนการศึกษา มรดก พินัยกรรม ของขวัญประกันสุขภาพ ประกันภัยและประกันชีวิต/ประกันสังคม เงินถูกสลาก เงินรางวัลค่านายหน้าและเงินได้จากการพนัน เป็นต้น)

ข้อมูลแสดงปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ

ปี	กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อคน/ปี	รายได้เฉลี่ยจาก จปฐ. ปี 2560	
		ครัวเรือน	คน
59	30,000	45,544	159,492
60	38,000	126,102	429,144
60	100,000	8,768,331	28,293,697
		ลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ (คน)	
60	100,000		11,443,356

การเชื่อมโยงข้อมูล จปฐ. กับ ข้อมูลเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ

7,309,064 คน (ร้อยละ 63.87)

ที่มา สรุปผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ปี 2560 และรายได้ 100,000 บาท ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ

แนวคิดเสาหลักด้านการลดความเหลื่อมล้ำ ระดับประเทศ ชุมชน และบุคคล

ตามข้อเสนอของ ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

แผนภาพแสดงแนวทางการปฏิรูปการดำเนินงานเสาหลักที่ 2 (นโยบาย 3 ระดับ)

2.0 ระดับหลักการ

การลดความเหลื่อมล้ำเชิงสถาบัน เช่น จัดตั้ง “สำนักงานนโยบายมุ่งเน้นการเติบโตแบบมีส่วนร่วม” (Office for Inclusive Growth Policies) สถาบันแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ โดยใช้กรอบแนวคิดที่เชื่อมโยงภาครัฐ ด้านความร่วมมือ, ด้านปฏิบัติการ และด้านการตรวจสอบติดตาม

2.1 ระดับประเทศ

<u>มิติด้านการใช้จ่ายงบประมาณสาธารณะ / การใช้ประโยชน์จากทุน</u>

- การขยายโครงข่ายความปลอดภัยของสังคมและระบบสวัสดิการ
- การปฏิรูประบบประกันสังคม / มุ่งเน้นระบบสวัสดิการบำนาญ (Pension)
- การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายจากส่วนกลางสู่ท้องถิ่น, การจัดสรรงบประมาณเฉพาะรายพื้นที่ “multipole cities”

<u>มิติด้านการคลัง / แหล่งที่มาของทุน</u>

- การปฏิรูประบบบริหารจัดการภาษีเพื่อการเพิ่มรายได้
- การจัดเก็บภาษีรูปแบบใหม่ (ภาษี PIT, CIT, VAT ฯลฯ)

2.2 ระดับชุมชน

<u>สถาบันทางเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาและเสริมสร้างอำนาจของชุมชน (ตำบล) แบบมีส่วนร่วม</u>

- Community Development Finance Institutions (CDFIs)
- ธุรกิจชุมชน (Community Businesses)
- Social Investment Funds (SIFs) และภาคีเครือข่ายร่วมกับกองทุนอื่น ๆ

2.3 ระดับบุคคล

<u>มิติที่มุ่งเน้นเกษตรกร</u> เช่น เกษตรกรอัจฉริยะ (Smart farmers), การประกันพืชผลทางการเกษตร (Crop insurance), เกษตรพันธสัญญา (Contract farming), สารสนเทศเพื่อเกษตรกร (Big data for farmers), การบริหารจัดการน้ำ (Water management)

<u>มิติที่มุ่งเน้นแรงงานไร้ฝีมือ/ทักษะต่ำ</u> เช่น การสร้างและพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะและฝีมือแรงงาน, การฝึกปฏิบัติงาน, การให้ทุนการศึกษาเพื่อพัฒนาฝีมือและทักษะ

นโยบาย/มาตรการแก้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำฯ

1. การเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง

- ✓ การพัฒนาระบบการให้บริการด้านแรงงาน โดยการพัฒนา Mobile Application ในชื่อ Smart Labour ผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต
- ✓ พัฒนา Application สำหรับหางานทำ/สมัครงาน และบริการอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นช่องทางออนไลน์
- ✓ การดำเนินงาน “ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อคนไทย” (Smart Job Center)
- ✓ การดำเนินงานกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.)

2. การพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม



- ✓ โครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด
- ✓ โครงการพัฒนาทักษะอาชีพแก่กลุ่มเสี่ยง

3. โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและผู้มีรายได้น้อย

- ✓ การพัฒนาที่อยู่อาศัยผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และคนพิการ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาที่อยู่อาศัย 10 ปี
- ✓ โครงการบ้านเคหะประชารัฐ
- ✓ โครงการบ้านธนารักษ์ประชารัฐ





4. การลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้

- ✓ โครงการสวัสดิการแห่งรัฐ ลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อย โดยกระทรวงการคลังได้เปิดให้ผู้ที่มีรายได้น้อย ให้ลงทะเบียนรอบแรก ปี 2559 และรอบที่สอง ปี 2560 เพื่อขอรับสวัสดิการ

5. การลดความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงสวัสดิการของรัฐ

- ✓ การจัดตั้งศูนย์บริการคนพิการทั่วไป เป็นการส่งเสริมให้คนพิการ ผู้ดูแลคนพิการ ผู้มีแนวโน้มจะพิการ สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
- ✓ โครงการสนับสนุนการจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ

6. การลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา

- ✓ โครงการยกระดับคุณภาพโรงเรียนที่ต้องการความช่วยเหลือและพัฒนาเป็นพิเศษอย่างเร่งด่วน หรือโรงเรียน ICU (Intensive Care Unit)
- ✓ โครงการคัดกรองนักเรียนยากจนเพื่อจัดสรรเงินอุดหนุนปัจจัยพื้นฐานนักเรียนยากจน

นโยบาย/มาตรการแก้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำฯ



7. การลดความเหลื่อมล้ำด้านสาธารณสุข

- ✓ การพัฒนาระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินครบวงจรและระบบการส่งต่อโครงการพัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินในสถานพยาบาล
- ✓ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความเหลื่อมล้ำของคุณภาพ
- ✓ การบริการในระบบประกันสุขภาพ



8. การลดความเหลื่อมล้ำด้านกระบวนการยุติธรรม

- ✓ โครงการทดลองนำระบบปล่อยตัวชั่วคราวผู้ต้องหาที่ไม่มีหลักทรัพย์วางประกัน
- ✓ การพัฒนาระบบการช่วยเหลือประชาชนทางกฎหมาย
- ✓ การปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบังคับคดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ



9.การลดความเหลื่อมล้ำด้านที่ดิน

- ✓ การจัดสรรที่ดินทำกินให้ประชาชนตามนโยบายของคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ
- ✓ การแก้ไขปัญหาการครอบครองที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมโดยมิชอบด้วยกฎหมาย

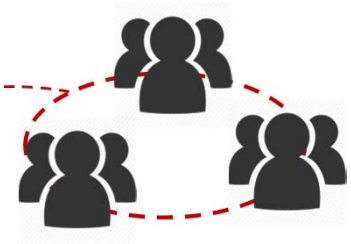




การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ทุนต่าง ๆ ในชุมชน
- กลุ่มออมทรัพย์ฯ
- กองทุนหมู่บ้านฯ
- กองทุนสตรีฯ
- ฯลฯ

ร่วมมือกัน, เครือข่าย
Inter-dependent



ช่องทาง
การตลาด

เป้าหมาย
เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง
ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

รวมกลุ่ม
Independent



SE วิสาหกิจเพื่อสังคม
ร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า

บุคคล, ครัวเรือน
Dependent



OTOP / SME / CE : ผู้ประกอบการชุมชน
รวมกลุ่ม รวมซื้อ รวมขาย
เศรษฐกิจพอเพียงแบบก้าวหน้า



สัมมาชีพ ลดการพึ่งพา ลดความฟุ่มเฟือย เลิกอบายมุข
เศรษฐกิจพอเพียงแบบพื้นฐาน

ข้อมูล ณ ตุลาคม 2560

๔
เทคนิคการจัดทำโครงการ

ลักษณะโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

DO

1) **ครอบคลุมประเด็นการพัฒนาสำคัญ**ระดับชาติ (agenda) นโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาภาค รวมทั้งศักยภาพ โอกาส ปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ (area)
2) แผนงานโครงการ ต้อง**มีความเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นทาง-กลางทาง-ปลายทาง**
3) โครงการจะต้อง**มีความเหมาะสมและเป็นไปได้** ทั้งด้านเทคนิค งบประมาณ ระยะเวลา
4) โครงการจะต้อง**มีความคุ้มค่า**ด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติฯ
5) **มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน** ระบุความพร้อมของพื้นที่ สามารถ**ดำเนินโครงการได้ทันที**
6) มีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย ที่สามารถ**พิจารณาความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายได้**
7) โครงการที่เป็นงบลงทุนจะต้อง**แสดงหน่วยงานที่พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในปีถัดไป**
8) กบจ./กบก. สามารถ**เสนอโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่า 1 ปีได้**
9) โครงการที่ต้องดำเนินการในพื้นที่ **ต้องได้รับการอนุมัติ/อนุญาตจากเจ้าของพื้นที่**/หน่วยงานเจ้าของพื้นที่ก่อน

DON'T

1) **ไม่เป็นการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อแจกจ่าย**แก่ประชาชนโดยตรง
2) ต้อง**ไม่มีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวกับการศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน** และ**กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ใช่เจ้าหน้าที่ของรัฐ** โดยขอบเขตกิจกรรมจะต้อง**ไม่ซ้ำซ้อนกับภารกิจของหน่วยงานส่วนกลาง**
3) **ไม่เป็นในลักษณะของกิจกรรมย่อย** ควรมีการจัดกลุ่มเป็นโครงการเดียวกันและหรือบูรณาการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกันเป็นแผนงาน
4) **ต้องไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ เว้นแต่เป็นกิจกรรมที่มีข้อผูกพันกับต่างประเทศ** และต้องรายงานผลการดำเนินงานว่าตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแสดงถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น
5) **ไม่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการปรับปรุง/ซ่อมแซมอาคารสถานที่**ของส่วนราชการ

หมายเหตุ : แนวคิดเดียวกับหลักเกณฑ์ในปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ปัญหาสาเหตุ (Why) และ การแก้ไข (How to)

1.ปัญหา What	2.สาเหตุ Why	3.กิจกรรม How to
1.ปัญหา *คืออะไร ?* - สภาพที่ไม่ต้องการให้เกิดขึ้น - สภาพไม่พึงปรารถนา (ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการกระทำ 2.สภาพปัญหา *เป็นมาอย่างไร* (รายละเอียดของปัญหา) เกิดอะไรขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย มีจำนวนเท่าไหร่ มีสาเหตุอย่างไร เกิดที่ไหน เมื่อไร อย่างไร เกิดอะไรขึ้น:ต้องรู้	1.*สภาพที่เกิดก่อน ปัญหา* เวลาแก้ปัญหาต้องแก้ไขที่สาเหตุ จึงต้องรู้สาเหตุก่อนมันคืออะไร 2.เหตุเกิดจาก มาจาก 2 เรื่อง -*คน* เนื่องมาจาก ขาดความรู้ ขาดความเข้าใจ -*สิ่งของ* เนื่องมาจาก ไม่มี ขาดแคลน ชำรุด ไม่เพียงพอ 3.ใช้คำ เนื่องมาจาก เนื่องมาจากอะไร:ต้องแก้	1.ทำ “กิจกรรมหลัก” แก้ที่ *สาเหตุ* ทำให้สภาพปัญหาหมดไป 2.ใช้คำกริยา จัดทำ จัดหา จัดซื้อ ก่อสร้าง ปรับปรุง อบรม/สัมมนา ประชุม แล้วต้องทำอะไร:ต้องทำ

แบบที่2: ทำกิจกรรมหลักได้3ผล(ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ)

5.งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น ...บาท

งบประมาณกิจกรรมหลัก ....บาท

ใช้เงินเท่าไหร่?

1.กิจกรรมหลัก ทำอะไร

1.ใช้คำกริยา

คน: จัดสัมมนา/จัดอบรม จัดประชุม ศึกษาดูงาน

สิ่งของ : ก่อสร้างปรับปรุง ซ่อมแซมจัดทำ จัดหา จัดซื้อ

2.นำสู่คนภายนอก

3.เขียนให้สอดคล้อง กับ *สาเหตุของปัญหา*คือไป*แก้ที่เหตุ*ที่ทำให้เกิดปัญหา

ทำอย่างไร?

2.เป้าหมาย ได้อะไร (Output)

1.ทำกับสิ่งของ:

-*ทำสิ่งของ*ใหม่ : ได้สิ่งของนั้นๆ

-ทำสิ่งของที่มีอยู่แล้ว: เขียนเป็น (PASSIVE) ถูกกระทำ เช่น ได้รับ.....

2.ทำกับคน: เขียนเป็น (PASSIVE) ถูกกระทำ เช่น ได้รับ.....

ได้อะไร?

3.วัตถุประสงค์ เพื่อใคร (Outcome)

1.เพื่อใคร+ได้รับผลประโยชน์อย่างไร

2.เพื่อลดหรือขจัด สภาพปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย (แก้ปัญหา:Must)

-หรือเพื่อ พัฒนา/เพิ่มศักยภาพความสามารถ ของกลุ่มเป้าหมาย (ความต้องการ:Need)

3.เขียนให้*สอดคล้อง กับ สภาพปัญหา (ลบ)* คือทำให้ *ปัญหาลดลง/หมดไป*

ใครได้ประโยชน์อย่างไร?

4.ส่งผลกระทบ อย่างไร (Impact)

1.เกิดผลทางอ้อมกับกลุ่มเป้าหมายหรือส่วนรวม ชุมชน

2.อยู่เหนือเกินกว่าวัตถุประสงค์

ใช้คำว่า ส่งผล.....

ส่งผลอย่างไร?

KPI วัดอย่างไร

รู้ได้ไงว่าสำเร็จ?

KPIกิจกรรมหลัก

-กิจกรรมหลักที่ 1 ทำ...ปริมาณงาน... เงิน .....บาท

- กิจกรรมหลักที่ 2 ทำ... ปริมาณงาน เงิน .....บาท

ติดตามผล

KPIเป้าหมาย QQCT

วัดเป้าหมาย ระบุ

ปริมาณ (Quantity)

คุณลักษณะ (Quality)

ต้นทุน (Cost)

เวลา (Time)

ประเมินประสิทธิภาพ

KPIวัตถุประสงค์ (Outcome) 2Q2TP

ได้ใช้...เพื่อ...

1.วัดวัตถุประสงค์แต่ละข้อระบุ (ปริมาณ (Quantity) คุณลักษณะ(Quality) เวลา (Time) กลุ่มเป้าหมาย (Target Group) และสถานที่ (Place)) ร้อยละ .... กลุ่มเป้าหมายได้ใช้ ....เพื่อ.....

2.ปริมาณผลผลิตพืชไร่/พืชสวน *เพิ่มขึ้น*จาก xx ...กิโลกรัมต่อไร่ ในปี 2559 เป็น xx ..กิโลกรัมต่อไร่ในปี 2562

ประเมินประสิทธิผล

ก่อน.../หลัง...

แบบ 1: ปัญหาสาเหตุและแนวทางแก้ไข

โครงการ.....งบประมาณ.....บาท

1. ปัญหาคืออะไร?	2. สาเหตุเนื่องมาจากอะไร?	3. แนวทางแก้ไขอย่างไร
1. ปัญหา/ความต้องการ คืออะไร? (สภาพที่ไม่ต้องการให้เกิดขึ้น) 1..... .... 2..... .... 2. สภาพปัญหาเป็นอย่างไร? 1) เกิดกับใคร..... ..... 2) จำนวนเท่าไหร่(ระบุตัวเลข) .....คน/หมู่บ้าน 3) ที่ไหน (ระบุสถานที่)..... ..... 4) เมื่อไหร่.....	2.เนื่องมาจาก.....(เกิดก่อนปัญหา). ..... 1..... .... 2..... .... 3.....	3. จะทำอย่างไร: กิจกรรมหลักทำอะไร ..... 1..... .... 2..... .... 3..... ....

แบบ 2 : ทำกิจกรรมหลักได้ 3 ผล โครงการ ....งบประมาณ.....บาท

5. งบประมาณ	1. ทำอะไร (กิจกรรมหลัก:Activity)	2. ได้อะไร (เป้าหมาย: Output)	3. เพื่อใคร+อย่างไร (วัตถุประสงค์: outcome)	4. ผลทางอ้อม/ส่วนรวม (ผลที่คาดว่าจะได้รับ) impact ส่งผลให้.....
- งบทั้งสิ้น .....บาท -ยอดเงินกิจกรรมหลัก..... .....บาท	1..... .... 2..... ..... 3.....	1..... .... 2..... .... 3.....	1.เพื่อ..... .... 2.เพื่อ .... 3.เพื่อ.....	1..... .... 2..... .... 3..... ..... (ไม่ต้องเขียนตัวชี้วัด).
6.ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	6.1 KPI วัดกิจกรรมหลัก (ข้างล่างวัดข้างบน) ปริมาณงาน/ค่าใช้จ่าย เวลา(ไตรมาส1 2 3 4) กิจกรรมหลักที่ทำระบุปริมาณงานที่ทำ งบประมาณที่ใช้ -กิจกรรมที่1ทำอะไร..... ปริมาณงาน .....เงิน.....บาท - กิจกรรมที่2ทำ..... ปริมาณงาน.....เงิน.....บาท -กิจกรรมที่3ทำ..... ปริมาณงาน.....เงิน .....บาท ระบุกิจกรรมหลัก ที่นำสู่คนภายนอก ปริมาณงานที่ทำและเงินที่ใช้ เพื่อใช้ ติดตามผล (Monitoring)	6.2 KPI วัดเป้าหมาย ปริมาณ –คุณภาพ QQCT 1.)วัดเป้าหมาย(ได้อะไร) -ปริมาณ(จำนวน)..... ..... -คุณภาพ(Spec)..... ..... -เวลา..... -ค่าใช้จ่าย..... (ประเมินประสิทธิภาพ)	6.3 KPI วัดวัตถุประสงค์ (ข้างล่างวัดข้างบน) จำนวนกลุ่มเป้าหมาย + ประโยชน์ที่ได้รับ 2Q2TP 1).ร้อยละ..... .....(กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้ใช้.....เพื่อ.....) 2).ร้อยละ..... ..... 3)ร้อยละ..... ..... (วัดก่อนใช้*Before*–หลังใช้*After*) ปริมาณผลผลิต *เพิ่มขึ้น*จาก xx ...กิโลกรัมต่อไรในปี 2560 *มาเป็น* xx .....กิโลกรัมต่อไรในปี2560 (ประเมินประสิทธิผล)	

ไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

แนวทางของแผนพัฒนาภาค .....

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	
๗. ระยะเวลา	
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๘.๑กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๘.๒กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	

Project Idea / Project Base

๑. ชื่อโครงการ *(ทำอะไรกับใครเรื่องอะไร)*

๒. หลักการและเหตุผล *(ปัญหาสาเหตุ แก้ไข) ที่มา สภาพปัญหา ความจำเป็น*

๓. วัตถุประสงค์ *กลุ่มเป้าหมายและประโยชน์ที่ได้รับ*

(เพื่อ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้ใช้ ... (เป้าหมาย) เพื่อ.... การหมดปัญหาเชิงบวก)

๔. เป้าหมาย *(ทำแล้วได้อะไร สิ่งของ หรือคน : ได้รับ.....หรือได้.....)*

๕. วิธีดำเนินการ *กิจกรรมหลัก (ทำอย่างไร) กิจกรรมรอง สนับสนุน*

๖. งบประมาณ *(ใช้เงินเท่าไร) แยกหมวดรายจ่าย มีตัวคูณปริมาณงาน เงิน*

๗. ผลกระทบหรือผลที่จะได้รับ *(ส่งผลกระทบทางบวกอย่างไร) ทางอ้อมของกลุ่มเป้าหมาย/ส่วนรวม)*

๘. ตัวชี้วัด วิธีการติดตามและประเมินผล *(รู้ได้ไงว่าแก้ไขสำเร็จ KPI) ติดตาม : ปริมาณ เวลา QT*

ประเมินผล : วัดเป้าหมาย : QQCT วัตถุประสงค์ : 2Q2TP

๙. ระยะเวลาดำเนินการ *จำนวนระยะเท่าไหร่ที่ทำงาน เริ่มต้น-สิ้นสุดเมื่อไหร่*

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ *เจ้าของโครงการ*

ตัวอย่าง โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)

กระบวนการ	การวิเคราะห์ศักยภาพและสร้างการมีส่วนร่วม	พัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว	ส่งเสริมช่องทางการตลาดท่องเที่ยว	การสื่อสารสร้างการรับรู้	ประเมินผลและขยายผล
มาตรการ/แนวทาง	1. สร้างความรู้ความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน (36,668,750) (กรมฯ/จว./หมู่บ้าน) 2. ออกแบบ และวางผังการพัฒนากิจกรรม หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (34,125,000) (จว.)	1.เพิ่มศักยภาพทีมพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว(8,500,000) (จว.) 2.พัฒนาปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักเล่าเรื่อง (18,550,000) (จว.) 3.การใช้สื่อพื้นบ้านเล่าขานวิถีชุมชน (49,110,000) (จว.) 4.อบรมจัดทำสื่อแสดง อัตลักษณ์ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ วิถีชุมชน (29,700,000) (จว.) 5.ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก(93,750,000) (จว.) 6. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบริการ (93,750,000) (จว.) 7. พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (62,500,000) (จว.) 8. ออกแบบและพัฒนา ภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน	1. ออกแบบ และการใช้งานระบบเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (12,000,000) (กรมฯ) 2. ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์ (5,000,000) (จว.) 3. ออกแบบการนำเสนอและส่งเสริมการตลาดการบริการท่องเที่ยว (25,000,000) (จว.) 4. เชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ (14,400,000) (จว.)	1. ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (82,968,000) (กรมฯ) 2. จัดกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน (Press Tour) (8,000,000) (กรมฯ) 3. จัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวระดับประเทศ (30,000,000) (กรมฯ)	1. การติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงาน (2,403,840) (กรมฯ/จว.) 2. จัดการความรู้และถอดบทเรียน (2,361,695)(กรมฯ) 3.จัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงาน (1,500,000) (กรมฯ)
งบประมาณ	70,793,750	387,110,000	56,400,000	120,968,000	6,265,535

รวมทั้งสิ้น 641,537,285 บาท

เป้าหมาย
สร้างรายได้ให้ชุมชน
ประชาชนมีความสุข

ตัวชี้วัด

รายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนของพื้นที่เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

R1 : 101,854,310 บาท
R2 : 76,994,930 บาท
R3 : 93,567,850 บาท
R4 : 35,037,510 บาท
R5 : 56,278,780 บาท
R6 : 93,567,850 บาท
R7 : 145,580,435 บาท
R8 : 38,655,620 บาท

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 เส้นทาง

พื้นที่โครงการ 32 จังหวัด 100 อำเภอ 114 ตำบล 125 หมู่บ้าน

เส้นทางที่ 1
“อารยธรรมล้านนา”
จำนวน 4 จังหวัด ประกอบด้วย
เชียงใหม่ เชียงราย
ลำปาง พะเยา
(4 จังหวัด 17 อำเภอ 20 ตำบล21
หมู่บ้าน/ชุมชน)

เส้นทางที่ 2
“ฝั่งทะเลตะวันออก”
จำนวน 4 จังหวัด ประกอบด้วย
จันทบุรี ตราด ชลบุรี ระยอง
(4 จังหวัด 12 อำเภอ 15 ตำบล
15 หมู่บ้าน/ชุมชน)

เส้นทางที่ 3
“อารยธรรมอีสานใต้”
จำนวน 4 จังหวัด ประกอบด้วย
นครราชสีมา บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ
อุบลราชธานี
(4 จังหวัด 14 อำเภอ 15 ตำบล
19 หมู่บ้าน/ชุมชน)

เส้นทางที่ 4
“ฝั่งทะเลตะวันตก”
จำนวน 3 จังหวัด ประกอบด้วย
เพชรบุรี ชุมพร ระนอง
(3 จังหวัด 4 อำเภอ 5 ตำบล
5 หมู่บ้าน/ชุมชน)

เส้นทางที่ 5
**“วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา
ตอนกลาง”**
จำนวน 4 จังหวัด ประกอบด้วย
พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี
อ่างทอง สิงห์บุรี (4 จังหวัด
7 อำเภอ 7 ตำบล 10 หมู่บ้าน/
ชุมชน)

เส้นทางที่ 6
“อันดามัน”
จำนวน 4 จังหวัด ประกอบด้วย
ภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล
(4 จังหวัด 18 อำเภอ 19 ตำบล
19 หมู่บ้าน/ชุมชน)

เส้นทางที่ 7
“วิถีชีวิตริมแม่น้ำโขง”
จำนวน 7 จังหวัด ประกอบด้วย
บึงกาฬ เลย หนองคาย
นครพนม มุกดาหาร
อุบลราชธานี อำนาจเจริญ
(7 จังหวัด 23 อำเภอ
27 ตำบล 30 หมู่บ้าน/ชุมชน)

เส้นทางที่ 8
“มรดกโลกด้านวัฒนธรรม”
จำนวน 2 จังหวัด ประกอบด้วย
กำแพงเพชร ตาก
(2 จังหวัด 5 อำเภอ 6 ตำบล
6 หมู่บ้าน/ชุมชน)

ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ขอบคุณค่ะ

ดร.ปาริชาต บุญญาวิวัฒน์